

队伍名称	作品名称	队员1	队员2	队员3	队员4	队员5	指导教师	获得奖项
博创江南队	“千年古韵，长歌未央”——江苏博物馆文创产品消费偏好与数字化前景的调查研究	崔雨馨	艾歆怡	吴欣怡	周紫沐	马晨悦	王献东	推荐省赛
绿能常新队	“绿能涌动，博弈常新”——常州市居民对新能源动力电池回收意愿的调查研究	徐芯蕾	张明月	赵森	唐喆	孙梦涵	徐乐 陈荣军	推荐省赛
常马逐梦队	龙城逐梦马蹄声，常马奔腾韵满城——基于“动机-行为-效益”模型的常州市马拉松赛事参与机制与可持续发展研究	曹娇	杜佳怡	黄璇	程馨影	高钰涵	李森	推荐省赛
破晓队	“孤舟独楫，千帆竞渡”——“孤独经济”背景下“一人制”营销的消费者市场接受度与推广策略研究	孙晨曦	徐毓苑	陈也	俞辰智	杨欣瑶	王献东	推荐省赛
智绘苏小队	高校“钱”途在何方？——江苏省高校资产市场化经营的大众认知态度及发展路径优化的调研	王洁	谭诗雪	许蓉蓉	王珍琦	董新美	李鹤 邓淋方	推荐省赛
云上非遗队	“数字触达，文化续脉”——常州市民对青年博主非遗短视频满意度和影响因素的调查研究	张佳敏	张译元	赵文倩	徐溪遥	徐颖	王献东	推荐省赛
爆肝短剧作坊	“短”平快，也能“剧”有料——竖屏短剧在市场浪潮中的风格定位与文化深析	孙梦雪	王心怡	翟涵悦	王秋	孙予悦	李鹤	推荐省赛
萌宠“趁”动力小队	宠物经济新风尚，萌宠经济新洞察——宠物主人特征与消费行为偏好调查分析	丁怡凡	高莹	高玟	高珊	黄心如	李森	推荐省赛
嘻嘻队	“音”时制宜，悦“乐”欲试——基于“体验经济”背景下的常州市音乐节“Z世代”群体消费满意度影响因素及营销策略优化研究	董贝贝	戴敏杰	郭雨露	张娜	殷嘉娴	李鹤	推荐省赛
你说的都队	吴韵食尚，轻享江南——江苏地域文化视角下的轻食消费偏好与创新策略	蒋逸帆	徐煜雅	金思昂	陆畅		李森	推荐省赛
对对队	一“书”定心 一“物”互联——常州某校大学生二手书籍与电子产品交易使用情况分析。	刘煜	蓝芳语	蒙蕾			钱峰	推荐省赛
大学生“考业江湖”探秘团	象牙塔深耕vs社会海拼搏————江苏省大学生考研与就业选择影响因素及其协同发展路径研究	符新雨	许广耘	钱烨	张凌云		邓淋方	推荐省赛
理性与感性作队	江苏年轻人的消费矛盾：断舍离与冲动消费的博弈	陈怡琳	马思宇	倪佳灵	王诗佳		童亚纯	推荐省赛
药膳π之队	神农尝百草·食养惠万家：药食同源服务体验与推广探索	王涵	袁荧荧	徐文清	薛银莹	王亚婷	邓淋方	推荐省赛
辽河路经纬纵横队	“漂”里常宿，“乡”阳而生——乡村民宿的服务质量评价体系和提升策略研究（以常州溧阳为例）	刘梦婷	盛训怡	陈宇凡	李俊霖	黄璇	李森	一等奖
旺仔小分队	云想衣裳花想容，国潮美妆美妆映芳华：基于Z世代对国潮美妆产品的消费偏好及前景分析	周梦羽	徐文慧	张诗语	曾宇飞		钱峰	一等奖
学擎者联盟	云端学潮与MOOC密码——大学生数字化学习双轨图谱	袁雨	时一鸣	王舒墨	张沥文		李鹤	一等奖
热一下身队	抖出东方韵，国潮“热效应”——抖音短视频平台国潮内容传播影响因素及效果分析	林若涵	胡苏宜	吴钊雯	施晓雯	锁铷婧	陈超群	一等奖
辛夷养生队	本草衍艺，“药”食同源——江苏省消费者对药膳养食的需求分析和满意度调查	嵇子慧	沈嘉怡	刘新露	董佳慧	陈嘉琪	李森、李鹤	一等奖
姬智茶研队	“茶”香引少至，“姬”韵满市疆——多维视角下霸王茶姬青年市场的调查研究	林靖雯	姜苏	金梦妍	李小雪	付双	李鹤	一等奖
想啥都队	动新能源之“策”，享未来智慧之“车”“补贴、减税”政策下常州市新能源汽车销量及未来市场分析	张应国	罗仕俊	荣鑫	闫孟佳	王宇晨	钱峰	一等奖
海底小纵队	“剧”中百态映桑榆——老年人短剧市场内容与老年群体心理需求匹配研究	郑绍恺	刘汉城	戚可昕	王欣悦	冯雪梅	陈亮	一等奖
懒洋洋队	知晓力场：“Z世代”消费需求驱动下的国货美妆品牌创新与营销策略研究	陈霖	陈玉	丁欣彤	何益		李森	一等奖
天下大同队	“钱”途多舛：收入不平等的迷雾与公平的灯塔	谷欣雨	徐雯	吴越剑	钱瑞	朱煜琛	李鹤	一等奖
不说都队	“鸡”不可失，“蛋”生新局——江浙沪地区正大集团无抗鲜鸡蛋的市场前景分析与研究	赵南启	殷嘉乐	徐欣晨	郭子凡	葛磊	邓淋方	一等奖
绿能小队	“绿动未来，源之奇迹”——ESG理念下消费者购买新能源汽车影响因素的调查研究	许丽娜	李洁	李迪	张雨璇		王丽君	二等奖
供能小队	“消失的空调”——常州市新北区集中供能现状调研与市场分析	李梓呈	潘彩艳	路晶妹	周晴		王丽君	二等奖

食力新烹友队	预制菜：食品市场的变革引擎与消费者使用全景调查	宋思涵	范梦莹	刘馨焯	孙梓睿	尤思怡	胡庆婉	二等奖
亲脉寻光队	数字化时代年轻人走亲访友行为变迁与社交模式重构研究	杨凤仪	张静茹	王其正	陈昊	江禹琴	邓淋方	二等奖
吒么队	文化IP赋能，经济活力迸发——基于哪吒系列对影视文化产业链的带动效应研究	王雪云	谭叶凡	刘雨晨	王子楚	邢烨	童亚纯	二等奖
爱吃藕饼队	魔童破界，文脉重生——中国动画电影对市场的影响及文化传承推广意愿研究——以哪吒IP为例	陈思敏	王铮铮	王莹	周洽灵		钱峰	二等奖
深藏blue队	爱情盲盒大挑战：你的婚恋DNA是什么？——当代年轻人婚恋观及影响因素	郭一濛	陈鑫	曹章文	陈哲雅	韩祺冉	陈超群	二等奖
熬夜会猝4队	平价彩妆:大学生的“妆”美之道	戴晓雅	罗晨慧	倪德秀	许鹏		陈亮	二等奖
哈哈队	数字交汇古韵，游戏赋能文旅——基于文化创新视角下大学生对游戏ip助力文旅融合发展的认知现状及未来发展趋势的调研	罗惠	李洁	王云	谢舒心	冉振宇	李森	二等奖
永昼追光者队	从狂热应援到网络纷争，饭圈文化是蜜糖还是砒霜?--饭圈文化的社会调查	蒋慧如	周天晴	徐佳	李佳芯	黄香雪	高寒	二等奖
智俭方舟队	“数字狂欢场域中的冲动旋涡”——直播电商场景下消费者冲动购买行为的影响因素分析	何婧	季梦娇	吴恩慧	杨一帆		尤海鹏	二等奖
购物小分队	品牌联名产品：消费者喜爱与购买意愿分析	耿忠菁	胡子轩	李楠楠	霍婧栩		夏红卫	二等奖
管他对不对队	指尖轻触，解锁千年文化的数字密码——数字博物馆消费趋势与市场潜力分析	陈媛烨	曹文慧	欧阳治豪	刘悦	刘若兮	胡庆婉	三等奖
四个奥皮匠队	“z时代”零食新势力：狗牙儿食品大学生购买意愿与营销策略突围战	张天烁	徐源昊	周圣宇	张腾		陈超群	三等奖
人民当家做主队	网络文化对青少年价值观的影响和市场引导	李思睿	李欣	冀心怡	黄婷婷	冷喜双	夏红卫	三等奖
一定要队	“天使还是魔鬼？”基于食品安全背景下预制菜经济发展的调查研究	李星宇	姜雨沛	庄虹漫	严瑾	别玉明	钱峰	三等奖
小姐怎会不队	“她经济”浪潮下乙女游戏交互机制优化与用户粘性提升	艾韵灵	方闫玉	丁思辰	鲁宝婷	陈聪	葛建疆	三等奖
非常队	震惊!老年人养老陷入困境，大学生拼死破局	张胜寒	赵彦祺	杨旭			夏红卫	三等奖
星河调查队	银幕争春，产业破局——基于2025年春节档电影对电影市场的分析和探究	朱静妤	周思怡	徐嫫斐	王烨	李金	徐乐	三等奖
一支独秀队	养老需精准，银龄择偏好——老年人养老服务需求及消费行为偏好研究	杨柳	黄新焱	朱涵	苗青	王馨怡	尤海鹏	三等奖
超级蘑菇队	为情怀买单，因稀缺追逐——当代年轻人潮玩购买的动机分层研究	胡荣玥	成威	耿文艳	尹恒蓉		李鹤	三等奖
管他对不对队	银发经济高质量发展监测评价与提升路径研究	戚睿	于瑞	李欣			鲁文亮	三等奖
你说的都队	广州市饺子市场剖析及正大新品推广策略研究	洪振轩	于雅洁	吴越	王浩		李颖	三等奖
狗牙儿队	爱上狗牙儿--关于膨化品消费偏好及其影响	许景源	姜婧妹	魏子寒			陈超群	三等奖
摘星计划	智养未来：中国养老模式与智能化产品融合之路	周子栋	谈心玥	田思怡			华洪良	优秀奖
啊对对队	洞庭山碧螺春的非遗传承与产业赋能	王仲琪	杨茯芳	马金傲	樊纾彤		胡庆婉	优秀奖
青青队	电子拍照产品的使用习惯和性能需求研究	蒋良浩	马召宏	宋伟	王如卓	魏青青	陈超群	优秀奖
五元一次方程组	探讨网红推荐(如抖音、小红书博主)如何影响青少年的消费决策，分析其背后的心理机制	耿炎钰	蒋雪怡	庞雪	张颖	赵彤彤	童亚纯	优秀奖
逍遥队	对于48-58岁人群对于旅游的需求偏好及未来展望的研究	杨晨宇	徐慕慧	姚宣羽	张心怡	张臻禄	高寒	优秀奖
驭风者队	睿识能源，悦纳新程---创新发展背景下常州新能源汽车公众认知与接受及满意度调查研究	蔡真迎	冯丹霖	陆微燕	刘雨晴		张涛	优秀奖